

بناام خدا

دستور العمل

اولین جشنواره تولید محتوا دیجیتال

فجر



دانشگاه جامع علمی کاربردی
واحد استان اصفهان

بهمن ماه ۱۴۰۱

دستورالعمل اولین جشنواره تولید محتوای دیجیتال فجر دانشگاه جامع علمی کاربردی

مقدمه :

امروزه و در عصر فناوری اطلاعات، فضای مجازی در قالب زنجیره از ابزارها، اکوسیستم ها و محتوای در هم تنیده به مفهوم واحدی به نام دنیای مجازی "Virtual World" تبدیل شده است و اهمیت این فضا امروزه به قدری است که رهبری انقلاب اهمیت آن را در حد معجزه قرن بیستم یعنی انقلاب اسلامی می دانند. با توجه به اهمیت فضای مجازی دانشگاه جامع علمی کاربردی ستاد استان اصفهان با اهداف زیر اقدام به برگزاری جشنواره تولید محتوای دیجیتال نموده است.

اهداف :

- ۱- نمایش توانمندی های دانشجویان و فارغ التحصیلان در عرصه تولید محتوای دیجیتال در بستر فضای مجازی
- ۲- ارتقاء و رشد توانمندی های فنی و خلاقانه در این حوزه
- ۳- شناسایی استعداد های برتر در حوزه تولید محتوای دیجیتال با هدف اشتغال زایی و رونق اقتصاد کسب و کارهای مجازی و دیجیتال بومی.

شیوه اجرا:

این جشنواره در یک مرحله و بصورت کشوری برگزار می شود. آثار برگزیده از میان آثار رسیده انتخاب می شوند.

گروه های شرکت کننده:

دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی

انواع قالب های قابل پذیرش در جشنواره:

- ۱- پادکست
- ۲- گرافیک متحرک (موشن گرافی)
- ۳- پویا نمایی (انیمیشن)
- ۴- اینفوگرافی
- ۵- کلیپ و فیلم موبایلی

محورهای جشنواره:

- ۱- سبک زندگی ایرانی اسلامی
- ۲- دشمن شناسی و روحیه استکبار ستیزی
- ۳- ایران قوی و مستقل با رویکرد توانمندی جوانان ایرانی
- ۴- بخش آزاد (معرفی شهرستان خود): مفاخر، توانمندیها، جاذبه های گردشگری، صنایع دستی، چهره های ماندگار، کارآفرینان برتر شهر و دیار خود و خدمات جهادی ارائه شده به مردم در منطقه خود

شرایط آثار ارسالی:

- ۱- محتوای ارائه شده نباید ترجمه ی یک محتوای غیرفارسی باشد.
- ۲- آثار ارسالی باید پوشش دهنده ی محورهای جشنواره باشند.
- ۳- آثار پیشنهادی به جشنواره باید جدید، منحصر به فرد و محصول خود ارائه دهنده باشد.
- ۴- آثار قدیمی، تکراری، کپی، ترجمه و اقتباس از دیگران مورد پذیرش قرار نخواهند گرفت و در صورت تخلف در هر مرحله ای از جشنواره حذف خواهد شد.
- ۵- مالکیت معنوی آثار متعلق به صاحب اثر بوده و ارائه دهنده آن اثر، در قبال مدعیان پاسخگو خواهد بود.
- ۶- آثار ارسالی امکان اجرا بر بستر رایانه، تبلت و تلفن همراه را داشته باشند.
- ۷- رعایت شئونات اسلامی و قوانین و مقررات در آثار ارسالی ضروری است در غیر اینصورت اثر ارسالی از جشنواره حذف خواهد شد.
- ۸- آثار ارائه شده (فیلم، کلیپ، انیمیشن و موشن گرافی) باید به صورت خروجی فیلم با فرمت MP4 و سیستم کدگذاری H264 ارائه شوند.
- ۹- کیفیت نور در آثار باید مناسب باشند.
- ۱۰- صدا با کیفیت مناسب بدون نویز و اصوات و آهنگ های نامناسب و با بیت ریت 320 kb/s باشد.
- ۱۱- حجم فایل های ارسالی حداکثر 50MB باشد.
- ۱۲- زمان آثار ارسالی حداکثر ۹۰ ثانیه باشد.

نحوه ارسال آثار:

- ۱- از طریق سایت es.uast.ac.ir/fa/form/735
- ۲- ارسال از طریق پیام رسان ایتا به شماره ۰۹۳۹۷۱۳۹۰۴۳

فرایند داوری :

داوری در این جشنواره در ۲ مرحله صورت خواهد گرفت .

مرحله اول:

غریبالگری آثار بر اساس رعایت چهار شاخص اصلی شامل اصول فرهنگی و ارزشی، اصول فنی و هنری، اصول محتوایی و قوانین حق انتشار (آثاری به مراحل بعد راه خواهند یافت که تمامی چهار شاخص غریبالگری فوق را دارا باشند).

مرحله دوم:

ارزیابی آثار راه یافته به مرحله دوم و انتخاب آثار برتر در کمیته داوران

تقویم جشنواره :

۱- مهلت ارسال آثار : تا تاریخ ۲۲ بهمن ماه ۱۴۰۱

۲- مراسم اختتامیه و اهداء جوایز به نفرات برگزیده: ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۱

سیاست های تشویقی:

۱- اهداء لوح تقدیر به نفرات برتر در جشنواره از طرف دانشگاه جامع علمی کاربردی استان اصفهان

۲- اهداء جوایز نقدی به نفرات برگزیده در هر رشته (پادکست، فیلم و کلیپ موبایلی، انیمیشن، موشن گرافی، اینفوگرافی)

- نفر اول ۷ میلیون ریال
- نفر دوم ۵ میلیون ریال
- نفر سوم ۳ میلیون ریال

دبیرخانه اجرائی اولین جشنواره تولید محتوای دیجیتال فجر دانشگاه جامع علمی کاربردی

مرکز آموزش علمی کاربردی تیران و کرون